

## FAMILIA PROFESIONAL: Comercio y Marketing

### CURSO: Introducción al Community Management

**HORAS: 100 horas + 65H (El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo).**

#### REQUISITOS:

No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

#### Modalidad On Line

#### Contenidos

##### UD1. Marketing Digital.

- 1.1. Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.
- 1.2. Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca.
- 1.3. Ocho maneras esenciales de promoción en internet.
- 1.4. La comunicación 360°.
- 1.5. La regla de las 4 F.

##### UD2. Gestor de comunidades.

- 2.1. El Community Manager.
- 2.2. Posicionamiento en buscadores.

## 2.3. Técnicas SEM.

## 2.4. Reputación on line.

### UD3. Social Media.

3.1. Gestor de Comunidad o Community Manager.

3.2. ¿Qué es SEO?.

3.3. Redes Sociales: Tipos y usos (I).

3.4. Redes Sociales: Tipos y usos (II).

3.5. Generación de contenidos. Creación de blogs.

3.6. Herramientas para la medición de las Redes Sociales.

3.7. Analítica: Medición e interpretación de resultados.